

DOSSIER : LES BUSINESS DE L'AMOUR



Les Pastas Party d'Héloïse Dion (ci-contre) sont devenues un rendez-vous incontournable pour les célibataires.

SES PASTAS PARTY ATTIRENT LES SOLITAIRES TOUS LES DIMANCHES

Emballer au-dessus d'un plat de spaghettis, comme dans «La Belle et le Clochard», il n'y a rien de plus romantique. Tous les dimanches soir, dans quatorze villes de France, des centaines de célibataires espèrent reproduire la scène dans l'une des rencontres organisées par Héloïse Dion. «C'est déjà arrivé,

mais, en général, les gens attendent quand même de se revoir pour conclure», sourit la fondatrice de Pastas Party. Loin du speed dating, ses dîners conviviaux rassemblent sur des tables mixtes huit à dix personnes d'âges proches, mais qui exercent des métiers différents, afin d'éviter les conversations de boulot.

Et un animateur met du liant dans tout ça. Au menu de la dernière soirée, organisée au Dupont Café, dans le XIII^e arrondissement parisien : penne aux légumes du soleil et tiramisu, le tout arrosé de punch et de chardonnay. De quoi draguer détendu, pour quelque 40 euros à Paris et 35 en province. La formule

plaît : depuis sa création, en mai 2007, Pastas Party a vu son chiffre d'affaires multiplié par deux chaque année. Il devrait atteindre presque 500 000 euros en 2010. Et dire que, au départ, Héloïse Dion, alors journaliste, ne cherchait qu'à trouver l'âme sœur ! Elle avait pris l'habitude d'organiser chez elle des dîners

entre célibataires tous les dimanches soir, d'abord avec des amis, puis des amis d'amis, puis des inconnus. Objectif atteint au-delà de ses espérances : l'ancienne gratte-papier solitaire est devenue une femme d'affaires mariée. La seule participante aux Pastas Party qu'il soit inutile de séduire.